

Liaisons

Les infos du Centre Social et Culturel

Centre
Social



Centre Social et Culturel
de Draguignan

OCTOBRE 2010

N°4

EDITO

Le lundi 13 septembre, nous avons rencontré quelques administrateurs de la Caisse d'Allocations Familiales du Var afin de leur présenter un premier bilan de la mise en œuvre de notre Projet Social.

Pour rappel, nous avons obtenu un agrément d'une année (2010), cet agrément sera renouvelé pour une période plus longue et ce, sur les bases du même Projet Social, à savoir le développement de deux axes principaux :

- Favoriser la participation des habitants à la vie du Centre Social et Culturel de Draguignan

- Favoriser la définition et la mise en œuvre d'un projet de développement social local.

En l'espace de neuf mois des avancés ont déjà vu le jour avec par exemple un travail important fait sur l'information (journal, site internet, affichage...), l'implication de nouveaux administrateurs, la poursuite du travail en commissions, la mise en place, avec la Fédération des Centres Sociaux Côte d'Azur d'une formation-action à destination des bénévoles et des salariés...

Les actions partenariales se développent également, notamment avec les associations Trait Libre, la Ludothèque « Lei Jougadou », MODE 83, et aussi ALEAS en ce qui concerne le soutien à Parentalité.

Au regard de ce premier bilan, je pense pouvoir dire que le Centre Social et Culturel dans son ensemble (bénévoles et salariés) est en mouvement afin de mettre en œuvre les orientations du Projet Social.

Le président

Yves LOUISON

SOMMAIRE

Edito

Formation-Action
« Management associatif »

Bilan Quartier d'été

Atelier jardinage

Ados, silence ça tourne

Soutien à la parentalité

Centre Social et Culturel
de Draguignan

296 Bld Marcel Pagnol

83 300 DRAGUIGNAN

Tél : 04-94-68-71-15

www.cscdraguignan.fr

FORMATION-ACTION

« Management associatif »

La Fédération des Centres Sociaux Côte d'Azur s'engage dans une formation-action sur la thématique du management associatif. Trois centres sociaux se mobilisent pour mener à bien cette démarche sur une durée de deux ans : la Maison des Initiatives Sociales de Brignoles, le Centre Social de Villeeneuve à Fréjus et le Centre Social et Culturel de Draguignan.

D'après une étude approfondie¹ menée dernièrement sur les évolutions du secteur de l'économie sociale, pour que le secteur de l'économie sociale tienne ses promesses, il lui faut remettre en perspective ses fondamentaux, en particulier dans le domaine du management.

L'élaboration d'une éthique du management est donc un enjeu majeur pour les associations, fondations, mutuelles et coopératives, qui emploient en France deux millions de salariés et mobilisent une douzaine de millions de bénévoles.

Cette enquête constate un glissement progressif du champ associatif vers une logique de résultat, de rentabilité et de concurrence, où risquent de se perdre le sens initial du projet social et sa force de mobilisation des acteurs.

Or, dans un contexte de contraintes croissantes, les organisations de l'économie sociale ont au contraire grand intérêt à renforcer leur projet collectif, en réaffirmant ce qui fait sa spécificité vis à vis des logiques marchandes ou administratives. Et pour rester dans une véritable recherche d'utilité sociale, ce projet doit mettre en cohérence tout à la fois : les valeurs et finalités qui fondent la mission de transformation sociale, les dispositions institutionnelles et politiques qui gouvernent la stratégie, l'organisation technique et opérationnelle qui met en œuvre le programme d'action et le vécu relationnel qui qualifie le climat de participation interne et de partenariats externes.

Par ailleurs, les différentes catégories d'acteurs du projet – commanditaires, administrateurs, directeurs, salariés, bénévoles, usagers/Citoyens - peuvent incarner différents intérêts et objectifs, amenées à se confronter au sein d'une construction commune.

Le défi du management associatif ou coopératif est bien de faire vivre le projet à ces différents niveaux et d'animer la négociation permanente entre intérêts pluriels, par une élaboration collective où le lien social est considéré comme une fin et non un moyen.

Or, malgré des réflexions théoriques originales et quelques avancées pratiques, le secteur de l'économie sociale n'a pas encore pleinement élaboré le modèle alternatif de management qui correspondrait aux enjeux qui lui sont propres : la recherche de sens, la gouvernance associative, le travail associé bénévoles-salariés, la participation des citoyens engagés, etc. Les instances dirigeantes des organisations de l'économie sociale précisent rarement ce que devrait être ce style de management en cohérence avec les valeurs fondatrices de partage et d'altruisme. Et la formation initiale des professionnels répond assez peu à cette question.

Il est donc urgent d'inventer sur le terrain une forme nouvelle de management qui soit en mesure de réaffirmer et consolider les principes fondamentaux qui font les spécificités de l'économie sociale et de ses structures.

Toutes les catégories d'acteurs sociaux des trois Centres Sociaux participeront à ce processus de formation action : administrateurs, bénévoles actifs, salariés non cadres, professionnels cadres et responsables. En effet, le champ du management coopératif qu'il s'agit d'explorer collectivement, ne relève pas de la seule responsabilité de certains professionnels ou du seul mandat de certains élus. Il s'agit bien du management associatif, de la conduite collective du Projet Social, une question qui concerne donc bien tous les acteurs du Projet Social, et qui englobe aussi bien les préoccupations de coopération bénévoles-salariés et de participation active des habitants.

La mise en œuvre de cette formation-action avec les trois Centres Sociaux volontaires, vise à *produire de l'innovation en matière de conduite collective du Projet Social*. Ces pratiques innovantes, à découvrir en marchant, seront modélisées dans un document de recommandations diffusable à l'ensemble du réseau de la Fédération des Centres Sociaux et Socio-culturel de France, aux fins d'application par d'autres Centres engagés dans cette même voie.

¹ « L'articulation entre l'offre des organismes de l'économie sociale, leur management et les aspirations et comportements des nouveaux acteurs salariés et bénévoles » - Etude Chorrum-Fonda soutenu par la Fondation du Crédit Coopératif—2005/2006

BILAN QUARTIERS D'ÉTÉ

Comme chaque été, le Centre Social et Culturel de Draguignan a proposé de nombreuses animations dans différents quartiers de la Ville ainsi que des sorties à destination des adolescents et un mini-camps.



Cette année a été placée sous le signe du partenariat. En effet des animations communes ont été organisées avec le Trait Libre, Le Jougadou (ludothèque), l'ALCS et le Centre Social et Culturel de Draguignan.

Ce partenariat a permis une intervention concertée sur différents quartiers et a permis de créer une véritable dynamique.

De l'avis de tous cette expérience est à renouveler l'été prochain et à développer sur d'autres périodes de l'année.

Quartiers d'été en quelques chiffres :

- ✓ 702 participations sur 25 jours
- ✓ Soit une moyenne de 28 personnes par jour.
- ✓ 385 personnes différentes
- ✓ 4 quartiers d'intervention : les Collettes, Saint-Hermentaire, le Cadran Solaire et le Centre Ancien.

ATELIER JARDINAGE

Les mercredis matins sont consacrés, pour les enfants de 6 à 12 ans à des ateliers

Depuis début septembre une dizaine d'enfants participent à un atelier jardinage, et ce jusqu'à octobre.

Cet atelier se déroule sur une parcelle des jardins partagés du CCAS.



Au programme : entretien de la parcelle collective, plantation et récolte selon les saisons, sensibilisation au développement durable.

L'atelier jardinage reprendra d'avril à juin 2011.

Les prochains ateliers sont : atelier sciences et nature de novembre à janvier et atelier danse de février à avril.



ADOS, SILENCE ÇA TOURNE

Leïla, 15 ans est une adolescente comme les autres. Comme les autres, elle va à l'école. Comme les autres, elle a un petit copain. Mais l'image qu'elle donne « comme les autres », ne ressemble pas à sa réalité, Leïla est malheureusement une adolescente en mal de vivre. Tel est le synopsis du court-métrage réalisé par un groupe d'adolescente fréquentant le Centre Social et Culturel de Draguignan, le titre de cette vidéo est « La chute ».



« La chute » servira de support de débat à destination des adolescents puis des parents sur le thème de l'adolescence et du mal-être.

Nous avons inscrit cette vidéo au festival « Cours Dragui Court » qui se déroulera du 22 au 24 octobre, en espérant être sélectionné.

SOUTIEN A LA PARENTALITE

Par ses missions le Centre Social et Culturel de Draguignan mène des actions visant à soutenir les parents dans l'exercice de la parentalité et de l'éducation des enfants.

Actions à destination des familles avec entre autres : sorties familles, vacances familles. Ces actions permettent de faire rencontrer les familles autour d'un projet commun (les loisirs, les vacances). Elles permettent aux différentes familles de s'intégrer dans un groupe de différentes cultures, origines et catégories socioprofessionnelles. De plus ces actions favorisent l'autonomie des personnes afin qu'elles organisent et réalisent elles-mêmes leurs projets de loisirs et de vacances. L'implication des familles est constamment recherchée (de la préparation au bilan).

Actions à destination des parents : Point Info Familles. Accueil, information, écoute, orientation, aide administrative – Actions de prévention - Alphabétisation...

Actions d'accompagnement à la scolarité pour les élémentaires et les collégiens. Intervention au Collège Emile Thomas avec l'animation d'un atelier danse dans le cadre de l'accompagnement éducatif.

Le Centre Social et Culturel de Draguignan participe également au Réseau d'Ecoute d'Appui et d'Accompagnement des Parents piloté par l'association ALEAS.