

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	p. 3 à 5
L'ENVIRONNEMENT DU PROJET	p. 6 à 14
La ville de Draguignan (rappel du diagnostic)	p. 7 à 8
Caractéristique de la population	p.9 à 10
La géographie prioritaire	p.11 à 12
Mise en perspective	p.13 à 14
LA STRUCTURE	p. 15 à 26
Centre Social et Culturel ?	p.16 à 18
Les missions essentielles du Centre Social	p.19 à 21
La participation des habitants	p.22 à 24
Le développement social local	p.25 à 26
L'ÉVALUATION	p. 27 à 51
Le Projet Social 2005-2009	p.28 à 33
Evaluation des objectifs par les commissions	p.34 à 39
Evaluation des objectifs par les partenaires	p.40 à 43
Les activités mises en place 2005/2009	p.44 à 47
Les partenariats engagés 2005/2009	p.48 à 51
LE PROJET SOCIAL	p. 52 à 74
Finalités et enjeux	p.53 à 54
Axe 1 – La participation des habitants	p.55
Axe 2 – Le partenariat	p.56
Fiches actions	p.57 à 73
CONCLUSION	p. 74 à 75
ANNEXES	

INTRODUCTION

L'association La Belle Epoque a été créée en février 2004 afin de gérer un Centre Social et Culturel à Draguignan. La CAF du Var a délivré un agrément pour la période 2005/2008.

L'année 2008 n'a pas permis la préparation d'un nouveau projet social, pour cause, le Directeur a été en arrêt maladie pendant une longue période puis est parti en retraite en septembre 2008. Un nouveau Directeur a été recruté dès octobre 2008. La CAF du Var a donc octroyé une prolongation de l'agrément pour une année supplémentaire.

En l'espace de cinq ans le Centre Social a su démontrer toute l'importance de ses missions sur le territoire de Draguignan.

Le travail engagé en commissions afin d'élaborer un nouveau projet social a permis à chacun (salariés, administrateurs, bénévoles, adhérents...) de se questionner sur les fonctions d'un Centre Social et Culturel, sur son développement durant cinq années et de se projeter dans l'avenir.

Aujourd'hui et demain, le Centre Social et Culturel de Draguignan doit prendre en compte deux évolutions majeures de son territoire.

La première est l'arrivée massive de nouveaux habitants prévue dès 2010 (arrivée de militaires), le Centre Social et Culturel aura donc un rôle à jouer pour l'accueil de ces familles.

La deuxième est le contexte mondial de crise économique. Avec cette crise, nous devons relever le défi suivant : des demandes et des besoins de plus en plus importants des habitants et des moyens de fonctionnement de plus en plus restreints et incertains.

Dans ce contexte, l'essentiel pour le Centre Social et Culturel de Draguignan est de faire société. Par son action, il s'agit d'une société en projet qui se construit, en développant l'autonomie des personnes et des groupes.

Le Centre Social et Culturel de Draguignan se doit donc d'ancrer son projet dans le cadre du développement social participatif en considérant (*définitions tirés de l'ouvrage : Développement Social Participatif Mode d'Emploi – Paris, ADELS, 2005*) :

- le développement comme la révélation des potentiels locaux, des initiatives civiques, des utopies populaires,
- le social comme les savoirs et les savoir-faire de la société, la connaissance de ses richesses, de tous les potentiels qui la nourrissent. Plutôt qu'un mode d'intervention d'une catégorie sociale aisée sur et pour « les pauvres », le social rassemble donc les groupes entre eux pour qu'ils s'organisent un avenir acceptable et partagé.
- La participation représente une démarche d'action collective, une éthique du vivre ensemble. Elle est porteuse de communication dans les organisations, de progrès dans les services publics, d'intervention dans la démocratie. La participation est un projet qui repose sur les personnes et les groupes, davantage que sur les structures et les dogmes.

Bien sûr, pour réaliser ce projet, le Centre Social et Culturel de Draguignan ne pourra agir seul et devra développer davantage encore les partenariats.

Ce document a été conçu pour servir de référence tout le long de la période d'agrément. Il se veut être à la fois accessible à tous, tout en donnant des repères théoriques et méthodologiques.

Ainsi, le lecteur pourra découvrir l'environnement du projet, puis il lui sera proposé une analyse de la structure centre social et des concepts de participation des habitants et de développement social local pour ensuite appréhender le projet social 2010 – 2013 avec ses fiches actions.

L'ENVIRONNEMENT DU PROJET

La ville de Draguignan (rappel du diagnostic)

Cette partie reprend l'analyse fournie lors du précédent projet social. Les statistiques 2006 de l'INSEE sont disponibles depuis juillet 2009 et n'ont donc pas pu être prises en compte. Pour information, ces statistiques sont jointes en annexe.

Une ville entre littoral et Verdon...

Draguignan est une sous-préfecture du département du Var de 33618 habitants en 1999, en région Provence - Alpes - Côte d'Azur (P.A.C.A.). Elle se situe à 82 km (1H06) au nord-est de Toulon, chef-lieu du département (160 639 habitants¹), 142 km (1H32) de Marseille, chef-lieu de région (798 430 habitants, aéroport international), 11,4 km (16 mn) de la gare (ligne Paris – Nice) et environ 35 km de la côte (*cf. carte ci-dessous*).

Situation géographique de Draguignan et principaux axes routiers



Ed. Michelin

¹ Source : I.N.S.E.E. – R. P. 1999 (Population Sans Double Compte - P.S.D.C.)

Bien que la Dracénie (région alentour de Draguignan) soit très facilement accessible et bénéficie du climat méditerranéen, son attractivité touristique reste faible par rapport à la côte, et sa fréquentation est en diminution, comme pour l'ensemble de la région P.A.C.A., depuis 2003². Les hôteliers confirment, par la durée des hébergements, le constat d'une ville de passage, entre la côte au sud et les gorges du Verdon, haut lieu touristique, au nord. La faible proportion de résidences secondaires (3,5 % de l'ensemble des logements occupés en 1999) donne également l'image d'une ville plus attractive par son potentiel d'emplois que par sa renommée touristique.

... au centre d'un espace à dominante rurale

La commune de Draguignan, qui concentre 39 % de la population de son agglomération, enregistrait, au recensement de 1999, une densité de population de 611 habitants/km². Elle « étend sa zone d'attraction sur un espace de bourgs ruraux et de petites villes en fort développement démographique (+14% contre 9,9% entre 1990 et 1999 dans le Var). Différents indicateurs économiques et sociologiques attestent de la forte influence de la ville-centre qui concentre l'essentiel des services, équipements et activités économiques du bassin d'habitat »³.

² Selon un personnel de l'Office du Tourisme de Draguignan

³ Extraits du « Contrat de ville de Draguignan – 2000-2006 »

Caractéristiques de la population⁴

Le renouvellement de la population

La population dracénoise a plus que doublé depuis les années 1960, atteignant 32 829 habitants au recensement de la population de 1999. La population est estimée en 2009 à 38 258 habitants.

Cette forte augmentation de la population est principalement la conséquence d'un solde migratoire fortement positif, entraînant un renouvellement progressif de la population native : en 1999, 37,3 % des Dracénois n'habitaient pas encore la commune au 1^{er} janvier 1990.

De plus, il est prévu l'arrivée massive de familles de militaires dès 2010, près de 3 000 personnes doivent arriver sur la Dracénie.

Une pyramide des âges relativement équilibrée

La pyramide des âges présente une population relativement jeune, puisque les seniors (60 ans et plus) représentent à peine 22 % de la population totale, tandis que cette tranche d'âge représente 22,6 % de la population varoise et 24,1 % en région P.A.C.A.

Les 0-19 ans, les 20-39 ans et les 40-59 ans sont représentés à quasi-égalité. On constate toutefois un creux dans la tranche 19-24 ans, correspondant à l'âge des études post-baccalauréat. Déjà, parmi les étudiants dracénois, près de 300 jeunes de 16 à 18 ans sont scolarisés hors de la commune, soit 22,7 % des étudiants de 16 à 18 ans ; ce taux s'élève à 41,8 % dans la tranche 19-24 ans.

Le creux de la tranche 59-64 ans correspond aux migrations au moment de la retraite.

⁴ Source : I.N.S.E.E. – R.G.P. 1999 (P.S.D.C.)

Scolarisation, diplômes et chômage en expansion

Les recensements de la population de 1990 et 1999 révèlent une très forte augmentation du taux de scolarisation, notamment chez les 19-24 ans (passant de 29 à 44,1 %). Toutefois, en 1999, 66 enfants dracénois âgés de 6 à 15 ans n'étaient pas scolarisés (soit 1,5 %).

Cette même période enregistre une augmentation considérable du nombre de C.A.P. et B.E.P. (+37,6%) et des diplômés de l'enseignement supérieur (+46,5% de diplômés de niveau BAC + 2 et + 61,3 % de diplômés de niveau supérieur) parmi les Dracénois non scolarisés. Il est possible que la création de la faculté de droit, qui prépare aujourd'hui des diplômés jusqu'à BAC + 5, aie contribué à ce phénomène, par l'augmentation de l'attractivité de la commune auprès des étudiants.

Cette apparente amélioration de l'employabilité des Dracénois n'a cependant nullement permis d'éviter une augmentation du chômage de plus de 41 % entre 1990 et 1999, année enregistrant un taux de 17,1 %, touchant particulièrement les 15-24 ans (32,2 %) et les femmes (20,8 %), et plus de 1420 personnes pendant plus d'un an⁵.

⁵ A noter cependant que les recensements successifs depuis 1975 ont systématiquement constaté une augmentation du taux d'activité des 20-59 ans, due à l'activité des femmes

La géographie prioritaire⁶

- Sur le quartier des Floralties-St Hermentaire, comme sur celui des Collettes, le pourcentage des moins de 20 ans (respectivement 33.7% et 36.4%) est plus élevé que dans les Zones Urbaines Sensibles du Var (30.8%), de la région Provence Alpes Côte d'Azur (29.9%) et de France (31.5%).
- En ce qui concerne le taux de non diplômés de 15 ans et plus, c'est aux Floralties que le pourcentage se rapproche le plus des données ZUS France (31.1% contre 33.2%).
- Le taux d'activité des 15/59 ans est de l'ordre de ceux des ZUS sur le quartier des Collettes (67.6%, entre celui des ZUS PACA, 64.87% et des ZUS France, 68.1%).
- C'est surtout en Centre Ancien que le taux de chômage est comparable à celui des ZUS (24.8% contre 25.5% pour les ZUS France). Fait marquant : le taux de chômage des 15/25 ans aux Collettes (41.4%) dépasse celui des ZUS de France (39.6%), et proche de celui des ZUS de la région PACA (46%).

Habitat et cadre de vie, principaux constats

- Une amélioration sensible dans le quartier des Collettes suite aux différentes opérations de réhabilitation et d'aménagement, malgré la persistance de difficultés sur certains groupes HLM (Souleïes, les trois Côteaux) et l'émergence sur d'autres (l'Etoile du Sud).
- Le centre ancien qui continue à concentrer les difficultés (errance des jeunes, habitat dégradé, manque de mixité sociale, insuffisance de logements adaptés) malgré les programmes d'interventions sur l'habitat ancien et de rénovation urbaine.
- Une action en suspens sur le quartier des Floralties St-Hermentaire (une étude de requalification des espaces extérieurs, non suivie d'effets).

⁶ Contrat Urbain de Cohésion Sociale de la Dracénie 2007-2009

Réussite éducative, principaux constats

- Sur Draguignan, malgré l'absence de Contrat Educatif Local et de Contrat Temps Libre, le Contrat de Ville a permis une convergence certaine de l'ensemble des intervenants (service public et associations) autour d'objectifs communs et donc de lisibilité de l'acte éducatif notamment au travers du Comité Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS) et des activités socioéducatives de proximité.



Rue de Trans – Centre Ancien

Mise en perspective

Nous devons prendre en compte une évolution rapide de la démographie et une arrivée massive de familles de militaires programmée dès 2010. Le Centre Social et Culturel aura sans aucun doute une place importante à tenir pour l'accueil des familles et la création des liens sociaux avec les nouveaux arrivants.

En 2008, l'association Droit de Cité a fermé ses portes au Centre Ancien et aux Collettes, les familles adhérentes à cette association se retournent logiquement vers le Centre Social et Culturel, nous devons faire face à ces demandes.

Nous devons également faire face au contexte mondial de crise économique. Cette crise renforce l'individualisme, développe la compétition, entraînant ainsi des conséquences sur le plan social et humain.

Les populations vivant dans les quartiers où agit le Centre Social et Culturel de Draguignan sont les premières touchées directement par les conséquences de la crise économique qui n'a peut-être pas encore produit tous ses effets dans notre vie quotidienne. Ces habitants connaissent des conditions de vie de plus en plus critiques. Eduquer, se loger décemment, accéder aux soins, favoriser la réussite scolaire de ses enfants, nouer des relations de bon voisinage, s'insérer professionnellement... sont des enjeux de plus en plus difficilement réalisables.

La crise actuelle n'est pas seulement économique, elle a des conséquences sur le système de valeurs de notre société : perte de repères, de confiance dans le fonctionnement de la démocratie représentative. La spirale de la pauvreté a tendance à engendrer des régressions individuelles et collectives : repli sur soi, agressivité, rejet de l'autre, communautarisme.

La crise actuelle a également des répercussions directes sur le fonctionnement du Centre Social et Culturel de Draguignan avec des financements en diminution et de plus en plus incertains. Cela contraint nos moyens d'actions,

le développement de la structure est freiné, il s'agit plus aujourd'hui de sauver l'existant (emplois, activités...).

Ainsi dans ces instants difficiles, le développement des solidarités est indispensable, solidarité entre habitants et solidarité entre les acteurs de l'action sociale.

Le Centre Social et Culturel de Draguignan doit donc, plus que jamais, jouer pleinement son rôle.

LA STRUCTURE

Centre Social et Culturel ?

« Un centre social, qu'est-ce que c'est ? »

Il existe environ 2 000 centres sociaux en France. Un centre social est un lieu d'animation sociale et culturelle ouvert à tous les habitants. Chacun peut y trouver des activités et des services dans les domaines les plus variés : accompagnement scolaire, accueil de loisirs, ateliers artistiques, sports, voyages, aide administrative... C'est donc un équipement de proximité pour les habitants. Le Centre social a une particularité : LA PARTICIPATION DES HABITANTS.

« A quoi sert le Centre Social et Culturel ? »

Parce qu'il est implanté au cœur de quartiers (les Collettes et le Centre Ancien), le centre social favorise les rencontres, les échanges entre les habitants.



Apprendre à mieux se connaître pour mieux se reconnaître, découvrir ses capacités et celles de son voisin, travailler

ensemble pour améliorer la qualité de vie de chacun, lutter collectivement contre toute forme d'exclusion.

Le centre social est un espace d'expression et de débat, il sert donc à rassembler les habitants et à porter leur parole auprès des « décideurs » (élus, pouvoirs publics, institutions...).

« Qui vient au centre social ? »

Tout le monde, sans distinction d'âge, d'origine, de sexe ou de situation sociale. Au travers d'activités variées, le centre social vise l'ensemble des habitants avec une priorité à la famille. Ainsi, au quotidien, se retrouvent enfants, jeunes, adultes et aînés animés par une même volonté de partage.

« Que trouve-t-on au centre Social ? »

De nombreuses actions et services.

Ouvert à toute attente et à toute proposition, le centre social ne propose que des activités qui répondent en priorité aux besoins des habitants. Ainsi, vous pouvez trouver des informations sur la vie de la ville, une aide administrative, un accompagnement dans les tâches éducatives de la famille, des loisirs pour tous, une aide à la prise d'initiative... S'il est utilitaire au quotidien, le centre social met l'accent sur l'épanouissement personnel de chacun et s'appuie sur la méthodologie de projet.

« Comment ça marche un centre social ? »

Le Centre Social et Culturel de Draguignan est une association. Celle-ci rassemble des habitants bénévoles aidés au quotidien par une équipe de professionnels formés (directeur, animateurs, CESF, personnel administratif...). Ces bénévoles sont usagers du centre social et sont devenus acteurs de son fonctionnement et de sa gestion. Le centre social conduit son projet avec le concours financier de plusieurs partenaires tels que la Ville de Draguignan, la Caisse d'Allocations Familiales, le Conseil Général, l'Etat... et les habitants au travers de leurs adhésion et participations.

« D'où viennent les Centres Sociaux ? »

Un détour historique est nécessaire pour appréhender les Centres Sociaux d'aujourd'hui. Pour ce faire, nous nous appuyerons sur l'ouvrage de Robert DURAND⁷.

Les premiers centres sociaux ont vu le jour à la fin du 19^{ème} siècle sous l'appellation de Maisons Sociales, inspirés des Settlements nés quelques temps auparavant sous l'initiative de pasteurs anglais dans les milieux défavorisés de Londres.

Le quartier s'avère, dès l'ouverture des premiers Settlements l'échelon géographique pertinent pour « *aller au peuple* ». L'appartenance territoriale

⁷ DURAND Robert, *Histoire des Centres Sociaux, du voisinage à la citoyenneté* – Paris, Syros, 1996

jouant un rôle crucial dans le tissage de lien social, les pionnières des Maisons Sociales quittent leur lieu d'habitation pour s'installer dans les quartiers populaires. Elles se désignent d'ailleurs comme des « résidentes sociales » et présentent leur intervention comme une action de voisinage.

Dès leur création, les premiers Centres Sociaux se définissent comme des structures de proximité. Au-delà d'un lien social à tisser, au-delà même d'une résolution de la question ouvrière, les premiers Centres Sociaux poursuivent un objectif plus global. Ils visent, dès le début du XXème siècle, un accès au civisme et à la citoyenneté pour la classe ouvrière.

L'intervention des ouvriers dans la vie civique, objectif global des premières structures, constitue déjà un enjeu participatif majeur. La participation populaire est considérée comme une alternative au secours assistancier. La participation des habitants à l'organisation de la structure d'une part et à la vie publique d'autre part, s'avère donc être un enjeu majeur dès la création des Settlements.

Estimé à 200 en 1950, 350 en 1961 et 1000 en 1981, les Centres Sociaux atteindraient aujourd'hui le nombre de 2000. Ils peuvent être régis selon trois types de gestion : une gestion associative, une gestion par les CAF et une municipale. 83% des Centres Sociaux sont sous gestion associative.

Chacune de ces structures adopte comme valeurs de référence « *la dignité humaine, la solidarité et la démocratie* », valeurs énoncées dans la « *Charte Fédérale des Centres Sociaux et Socioculturels de France* ».

Par ailleurs, le modèle proposé par la Charte Fédérale et adopté par les structures demeure bien celui de la démocratie participative. Le développement de la citoyenneté et la participation des habitants à la vie publique restent des enjeux incontournables dans la politique des Centres Sociaux, ainsi selon cette Charte, « *Les Centres Sociaux entendent établir, et au besoin conquérir [...] des espaces de discussion et de participation à des prises de décision concernant la vie quotidienne et celle de la collectivité* ».

Les missions essentielles du Centre Social

Seule la Caisse d'Allocations Familiales est habilitée à délivrer l'agrément « centre social » aux structures qui en font la demande. Les réalités rencontrées par chaque équipement sont bien spécifiques au territoire sur lequel il intervient. Les centres sociaux situés en milieu rural ne sont pas confrontés aux mêmes problématiques que leurs homologues des zones urbaines sensibles.

Le projet social dont se dote chaque centre social s'appuie donc sur un diagnostic local et tente de modéliser des pistes de travail qu'il juge comme étant prioritaire pour la population de son secteur. Toutefois, dans un souci de cohérence globale des approches développées par les centres sociaux, la Caisse Nationale d'Allocations Familiales a édicté une circulaire fixant les missions essentielles de la structure « centre social ». Chaque centre peut les interpréter selon son projet mais doit respecter les lignes forces fixées par cette circulaire. Le Centre Social et Culturel de Draguignan se définit ainsi comme étant :

Un équipement de quartier à vocation sociale globale

Accessible à l'ensemble de la population, le centre social est un équipement de proximité à caractère généraliste qui doit prendre en compte l'ensemble des composantes de la population et des aspirations des habitants. Il assure une fonction d'animation globale et locale.

Le centre social vise la participation du plus grand nombre à la vie locale, avec une attention particulière pour les familles et les personnes confrontées à des difficultés sociales, économiques, culturelles...

Les activités à caractère culturel, sportif ou de loisirs seront subordonnées aux objectifs sociaux, en cohérence avec le projet du centre social.

La fonction d'animation du centre social exclut la seule juxtaposition d'activités et de services, ceux-ci étant constitutifs d'un équipement d'action sociale à vocation globale.

Cette fonction implique obligatoirement la coordination de l'ensemble des activités et services du centre social, en cohérence avec son projet social et la participation des habitants, et en concertation avec les partenaires.

Un équipement à vocation familiale et pluri générationnelle

Le centre social offre aux familles un lieu d'accueil, de rencontre et d'information, ainsi que des activités destinées à faciliter leur vie quotidienne, à les soutenir dans leurs rôles parentaux, à leur permettre de mieux maîtriser leurs conditions de vie économique et sociale. En ce sens, il constitue un support d'action sociale familiale.



Ouvert à toutes les générations, il doit favoriser les rencontres, les échanges et les actions de solidarité, permettant ainsi d'entretenir et de renforcer les liens entre générations. Il contribue à dynamiser le tissu social. Les actions en direction des jeunes seront développées sous formes

adaptées à leurs conditions de vie et à leurs aspirations propres.

Un lieu d'animation de la vie sociale

Le centre social doit susciter la participation des usagers et des habitants à la définition des besoins, à l'animation locale, aux prises de décisions les concernant.

Cette participation pour être effective peut prendre des formes diverses. Elle est mise en œuvre au moyen d'actions, d'activités et de services conçus et réalisés avec le concours des habitants.

Le centre social a vocation à promouvoir la vie associative : il est un lieu d'accueil des associations, qui peuvent y intégrer leur siège social ou y exercer des activités ou des permanences non discriminantes. Elles doivent alors respecter les principes de pluralisme, de neutralité et de libre choix des usagers.

Un lieu d'intervention sociale concertée et novatrice

Compte tenu de son caractère généraliste, le centre social initie une action sociale concertée et négociée avec les différents acteurs locaux.

La concertation vise à mettre en commun des éléments de connaissance des besoins des habitants, des potentialités des populations et des ressources locales. Elle porte également sur la définition d'objectifs de coopération et la mise en œuvre d'actions partenariales.

Le centre social a pour vocation de contribuer au partenariat local et de susciter son développement, il doit rechercher la concertation avec le mouvement associatif, les collectivités locales, les administrations, les autres équipements et services de proximité et d'actions sociales.

S'il soutient ou relaie des actions ponctuelles ou particulières impulsées par les pouvoirs publics, il veille à ce que celle-ci s'articulent avec son projet et s'inscrivent dans ses politiques sociale locales.

Donc, dans son action au quotidien le Centre Social et Culturel de Draguignan est un acteur du développement social qui s'appuie sur une participation active des habitants.



*Action de prévention santé avec les Amis de Jalna
(Centre d'équithérapie)*

La participation des habitants

Deux grandes modalités de mise en œuvre déclinent toute démarche participative : la forme et le niveau.

La participation sous quelle forme ?

Concernant la forme, la participation revêt les deux visages suivants : l'approche participative globale à une structure, une institution ou un projet et l'intervention partielle à des actions précises ou activités ponctuelles.

D'une part, la démarche participative globale se caractérise comme l'intervention d'un citoyen dans l'élaboration ou la gestion d'une instance, citoyen inscrivant son action dans une approche générale et transversale, dans une logique de projet.

D'autre part, la participation partielle ne s'ancre pas ou peu dans une logique de projet. Elle consiste en l'élaboration, voire l'exécution d'une action ou d'une activité bien déterminée. La cohérence de l'activité face au projet global de la structure, sa légitimité dans l'institution sont des questions relevant davantage de la participation globale que partielle.

La participation : à quel niveau ?

Quatre niveaux peuvent être identifiés⁸ : l'information, la consultation, la concertation et la cogestion.

L'information

La démarche participative peut relever tout d'abord du niveau de la simple information. L'individu est informé sur ses droits, sur une politique, un projet ou une activité pouvant le concerner. Il n'existe pas de « *participation sans une information complète et transparente fondant la confiance* »⁹.

Après l'information, diverses procédures de consultation des habitants forment une seconde étape.

⁸ GONTCHAROFF Georges, 2001 *l'odyssée municipale – tome 8 (la reprise de la politique par les citoyens ou la démocratie locale participative* – Paris, ADELS, 2001

⁹ *Développement Social Participatif Mode d'Emploi* – Paris, ADELS, 2005, p.39

La consultation

La consultation consiste à recueillir l'avis des habitants. Il ne s'agit pas de déléguer le pouvoir de décision mais de recueillir des opinions et des analyses afin de prendre des décisions, des orientations. Elle favorise également la rencontre entre vie sociale et décision publique en comblant la distance entre population et décideurs. « *Consulter c'est reconnaître la valeur de l'expertise d'usage (le savoir des acteurs et des usagers)* »¹⁰

La concertation

Le troisième niveau de participation des habitants à la vie publique réside dans la concertation. Concerter signifie « *projeter de concert avec une ou plusieurs personnes* »¹¹, c'est-à-dire préparer une action ou un projet en commun. Agir de concert, c'est agir en accord avec des personnes qui poursuivent un même but. L'habitant joue alors un rôle plus ou moins actif dans l'élaboration du projet. Il donne son avis, émet des observations afin d'aboutir à une décision commune. Dans le processus de concertation, le citoyen possède une certaine part décisionnaire, puisque au cours des discussions, les positions de tous peuvent évoluer, des idées nouvelles peuvent être prises en compte jusqu'à l'accord final. Les habitants sont donc non seulement consultés, mais leurs remarques sont prises en compte dans l'élaboration de la décision définitive. Il est alors recherché des articulations et complémentarités possibles tout en respectant les objectifs de chacun. « *La concertation ne débouche pas forcément sur un consensus, mais elle peut être à l'origine d'une négociation* »¹².

Ce niveau participatif, situé au croisement de l'élaboration et de la prise de décision, peut s'illustrer par les Conseils de quartier, les Comités d'usagers, les Commissions des Centres Sociaux...

¹⁰ *Ibid.*, p.41

¹¹ Dictionnaire des noms communs *le nouveau Petit Robert*, 1993, Paris

¹² *Développement Social Participatif Mode d'Emploi* – Op. Cit. p.41

La cogestion

Enfin, la cogestion constitue le niveau idéal de participation. Différents termes désignent ce niveau : codécision, coproduction...

Dans ce niveau, contrairement à la concertation, les habitants ont tout pouvoir décisionnaire. Ce niveau participatif se retrouve dans les instances associatives de type Centre Social, les habitants membres du Bureau et du Conseil d'administration ayant tout pouvoir décisionnaire.



Assemblée Générale 2009

Le développement social local

Le Centre Social et Culturel de Draguignan se présente comme étant un foyer d'initiative porté par des habitants, soutenus par des professionnels, capables de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire. Parce qu'il est implanté au cœur même de ce territoire, le Centre Social et Culturel de Draguignan acquière, au fil du temps, une connaissance accrue des réalités et des enjeux locaux.

Acteur de proximité à la fois généraliste et plurigénérationnel, le Centre Social et Culturel de Draguignan est aujourd'hui reconnu par de nombreux partenaires comme un élément pertinent, un facteur essentiel du développement.

Le Centre Social et Culturel n'ayant pas vocation à tout entreprendre, et pas tout seul, il n'en a pas moins la possibilité de s'associer aux démarches engagées sur son territoire. La position qu'il doit adopter est subordonnée à la conception qu'il a de son rôle dans le développement. Ainsi, entre développement local et développement social, des nuances existent.

Selon la Fédération des Centres Sociaux et Socioculturels de France¹³, « *le développement local désigne l'évolution qualitative d'un territoire ; il vise le mieux-être des habitants et part d'une dynamique de projet.*

Le développement social ajoute la dimension de solidarité. Ses valeurs participent de l'autonomie du projet, de l'éducation tout au long de la vie, de l'engagement citoyen. Ses méthodes sont participatives pour le diagnostic, le projet et l'évaluation, dans une approche transversale et globale. Ses acteurs militent pour une transformation ou un changement social. S'il porte le souci du long terme, il devient le développement durable : ne pas compromettre la capacité d'agir des générations futures.

Les Centres Sociaux associent le sens, les buts et les méthodes du développement social local à leur conception des habitants acteurs/auteurs de leurs projets (développement participatif), sur un territoire concret et vécu. Ils sont convaincus que chacun peut avoir prise sur le devenir de ces trajectoires et de ces territoires, en coopération avec les autres, à partir de son lieu de vie.

¹³ *Vade-mecum Travailler-coopérer dans les Centres Sociaux et Socioculturels* – Paris, FCSF, 2006, p.23

*Les Centres Sociaux vont au-devant des personnes, groupes, associations soucieux de construire leur vie selon leur propre choix. Ils accompagnent cette volonté et l'ouvrent à la vie sociale, à la participation à des initiatives de **développement social local** ».*

Le Centre Social et Culturel de Draguignan contribue donc aux côtés de ses partenaires au développement social local.

Prendre sa vie en main, échanger, partager, décider..., les habitants sont invités à le faire au Centre Social et Culturel de Draguignan. Son fonctionnement même en dépend. C'est en cela qu'il s'efforce d'être un foyer de démocratie locale, inscrit au cœur de son territoire. Il propose aux individus et aux familles les services et les activités dont ils ont besoin. Ils ne s'y trouvent pas passifs. Les échanges et les activités sont autant de moyens de les aider dans leur fonction parentale, de les aider aussi à mieux maîtriser leurs conditions de vie, tout en resserrant les liens sociaux et en les intégrant dans un projet collectif.

Le projet du Centre Social et Culturel se doit donc d'être à la fois fondé sur cette participation et sur la notion d'animation globale du territoire et donc sur le développant et l'animation d'un réseau de partenaires.



Atelier de Peinture de rue au Centre Ancien

L'EVALUATION

Le Projet Social 2005 – 2009

Le Centre Social et Culturel est une jeune structure. En effet l'Association « La Belle Epoque » a été créée en février 2004 afin de gérer le Centre Social et Culturel de Draguignan.

Son fonctionnement n'est pas encore stabilisé. La structure doit faire face à des événements déstabilisants : équipe d'animation instable, départ du directeur en septembre 2008, arrivée d'un nouveau Directeur et prise de fonction d'un nouveau Président...

Cette instabilité génère des périodes de doutes, de questionnements, de découragement parfois... Mais, est également propice à la réflexion, à la remise en cause, au dynamisme et à l'adaptation nécessaire du Centre Social et Culturel à son environnement.

Cette période coïncide également avec le renouvellement de notre Projet Social.

Les orientations du Projet Social 2005/2009

Le diagnostic réalisé constate :

- un manque de vie sociale dans le quartier des Collettes,
- une image négative de ce quartier,
- des difficultés sociales et économiques de nombreuses familles,
- un manque de structuration et de coordination des interventions.

Ainsi, quatre orientations découlent de ces principaux constats :

1 – Développer le lien social

- Développer les pratiques collectives (ateliers, actions intergénérationnelles et interculturelles).
- Favoriser les échanges (échanges de savoirs, d'informations...).

2 – Valoriser l’image du quartier

- Développer des actions et activités valorisantes pour le quartier (informatique/multimédia, musiques actuelles, spectacles...).
- Contribuer à l’évolution des représentations sociales (communication, rencontres inter quartiers...).

3 – Renforcer le soutien aux familles

- Participer à la lutte contre l’exclusion (prévenir l’endettement des ménages par des actions éducatives budgétaires, développer les formes de solidarité, favoriser l’accès à l’information et au droit...).
- Soutenir la fonction parentale.

4 – Contribuer à la mise en cohérence des interventions

- Assurer les fonctions de veille sociale, éducative et stratégique.
- Coordonner les interventions sociales, éducatives, culturelles et sportives.

Où en sommes-nous aujourd’hui ?

Le Centre Social et Culturel de Draguignan intervient aujourd’hui principalement sur deux quartiers : aux Collettes avec son local situé au 296 Boulevard Marcel Pagnol et au Centre Ancien avec son antenne située au 34 rue de Trans.

Depuis novembre 2008, le Centre Social et Culturel de Draguignan s’est structuré en secteurs d’activité (Enfance – Jeunesse – Famille/Adultes) avec pour chaque secteur un référent professionnel.

Une équipe professionnelle polyvalente et complémentaire

Un directeur

Garant du projet, de sa mise en œuvre et de son évaluation, il assume la responsabilité générale de la structure par délégation du Conseil d'Administration. Chargé de l'administration, de la gestion et des ressources humaines, il qualifie la démarche des professionnels et des élus.

Par la recherche et le développement du partenariat, il contribue à la reconnaissance du Centre Social et Culturel.

Une secrétaire chargée d'accueil

Outre la gestion du courrier, des plannings et des fournitures, de la saisie comptable, elle accompagne l'équipe pédagogique et les bénévoles dans leur secrétariat courant.

Chargée de l'accueil du Centre Social et Culturel, elle réunit les conditions propices à une information et une orientation de qualité.

Des travailleurs socioculturels

Contribuant par leur action à la mise en œuvre du projet social de la structure, les animateurs assurent une mission sociale, culturelle et éducative auprès du public dont ils ont la charge.

Responsables de la définition des moyens à mettre en œuvre, de l'organisation et de la gestion de leurs activités, ils en assurent le suivi et l'évaluation.

A des degrés divers, ils promeuvent le Centre Social et Culturel auprès des partenaires et concourent à la qualification de son projet.

Une vie associative en développement

Lors du rapport moral de l'Assemblée Générale du 14 juin 2007, le Président Frédéric NEY affirmait que le Centre Social et Culturel devait « *assumer, dans notre structure même, l'enjeu de la démocratie participative : si les habitants vivent de mieux en mieux le Centre Social et Culturel, nous constatons aussi que de nombreux progrès sont à faire sur la participation aux décisions des instances associatives. Le Conseil d'Administration et le Bureau ont besoin de se renouveler. Nombre de ceux qui depuis 2004 ont porté la naissance du Centre Social et Culturel, y sont toujours et travaillent avec bienveillance à son épanouissement. Mais ils ont besoin de transmettre le sens des objectifs premiers, de savoir que d'autres seront en mesure de l'administrer en valorisant ses finalités essentielles.*

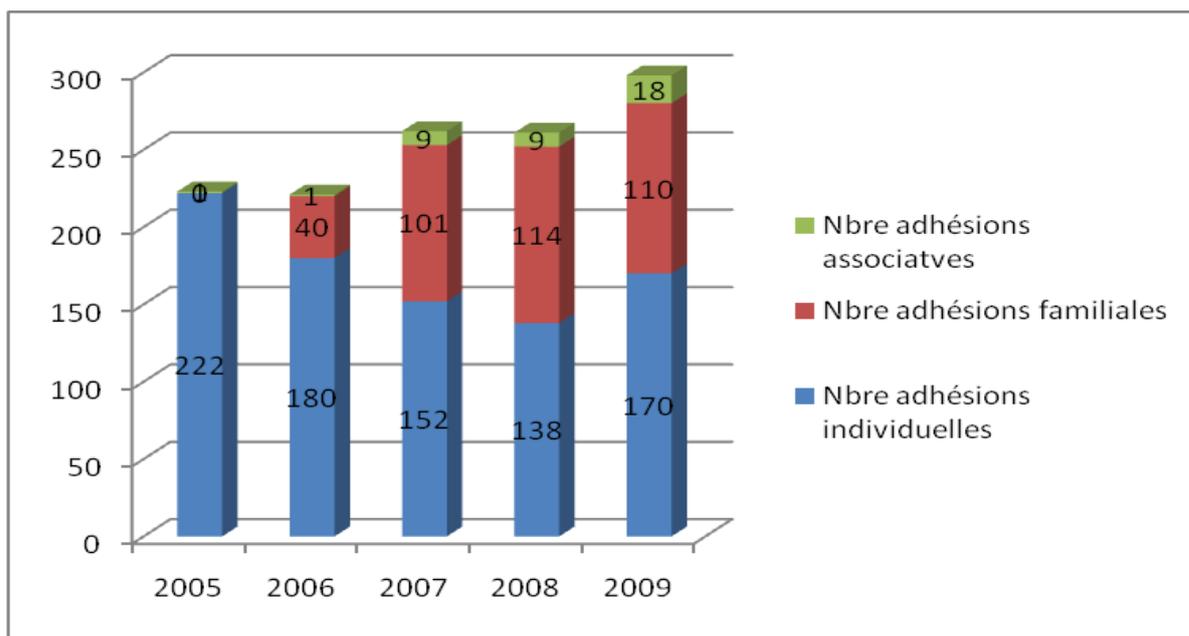
Les travaux d'information, de mobilisation et de formation engagés dans ce sens aboutissent, partiellement aujourd'hui, puisque le Conseil d'Administration va s'élargir considérablement (...). Ces travaux de sensibilisation doivent, en libérant progressivement l'expression des avis de chacun, se poursuivre encore plus assidûment ».

Les Adhérents

Ils se réunissent au moins une fois par an en Assemblée Générale.

Ils élisent leurs représentants au Conseil d'Administration, examinent et valident les rapports d'activités, financier et moral ainsi que les orientations du Centre Social et Culturel.

EVOLUTION DU NOMBRE D'ADHESIONS



Pour 2009 adhésions au 15 novembre 2009

Le rôle du Conseil d'Administration

Etudier les besoins du territoire et leur évolution ;

Rechercher les moyens pour y répondre avec les partenaires ;

Echanger avec ces derniers les informations nécessaires permettant une adaptation constante de leurs actions aux besoins réels de la population ;

Adopter le budget annuel du Centre Social et Culturel ;

Assurer le suivi de la gestion administrative et financière du Centre Social et Culturel ;

Décider des investissements importants ;

Favoriser et coordonner les activités du Centre Social et Culturel en collaboration avec le Directeur, les Salariés et les Bénévoles ;

Approuver en particulier toutes évolutions importantes des contrats de travail des salariés ou des ressources humaines.

Le rôle du Bureau

Assurer la gestion et le bon fonctionnement de la vie quotidienne ;
Préparer l'ordre du jour et les documents pour le Conseil d'Administration en liaison avec le Directeur ;
Veiller à l'application des décisions du Conseil d'Administration.

Le Président de l'Association

Par délégation du Conseil d'Administration, le Président est le représentant légal politique, juridique et économique de l'Association.

Il est avant tout l'animateur du Conseil d'Administration, garant du fonctionnement statutaire et de la possibilité d'expression de tous. Il est, de ce fait, l'interlocuteur privilégié avec les partenaires et l'équipe d'administrateurs et de professionnels.

Il est garant, conjointement avec le Directeur, du projet et des orientations du Centre Social et Culturel, et s'assure que la mise en œuvre des décisions prises par le Conseil d'Administration est effective.

Le trésorier de l'Association

Il a pour tâche d'élaborer, suivre et vérifier avec le Directeur les aspects financiers. Trésorier ne signifie pas comptable, et cette mission est généralement assurée par un professionnel. Il est toutefois utile de connaître les outils de contrôle de gestion existants et ce qu'ils signifient pour pouvoir avoir un rôle actif dans cette fonction.

Il prépare et expose le rapport financier de l'Assemblée Générale et le budget avec son suivi.

Le secrétaire de l'Association

Il est celui qui permet d'avoir une trace de ce qui se dit et ce qui se fait. La réalisation des comptes-rendus, le recensement et le suivi de la diffusion de l'information relèvent donc de sa fonction, partagée avec les professionnels. La gestion de cette dimension « mémoire » est importante pour permettre la compréhension, en particulier pour les nouveaux administrateurs.

Il est donc responsable des archives, des registres et établit les procès-verbaux des réunions.

Evaluation des objectifs par les commissions

Afin de préparer le projet social des commissions ont été créées à partir du mois de novembre 2008.

Le rôle des commissions est de fournir une réflexion sur les besoins des habitants pour l'enfance, la jeunesse, les familles... Il s'agit donc d'instances de concertation (et non de décision).

Chaque commission a travaillé sur

- Le rôle d'un centre social
- Le bilan des projets 2005/2008
- Les besoins
- Les orientations à proposer

Après avoir abordé le rôle d'un Centre Social, les commissions ont travaillé sur les objectifs fixés par le précédent Projet Social. Pour cela, chaque commission s'est réunie trois fois (soit un total de neuf réunions).

Développer le lien social

1 Développer les pratiques collectives (ateliers, actions intergénérationnelles et interculturelles)

Secteur Enfance

Limites : travailler une communication spécifique pour les enfants, peu d'implication des parents dans le fonctionnement, les activités parents/enfants n'ont pas bien fonctionné.

Atouts : activités en petits groupes et activités variées.

Les participants attribuent une note de 4 sur 5.

Secteur Jeunes

Des activités ont eu lieu (graff, voyage à Paris, sorties diverses, soirées conviviales) qui ont permis des pratiques collectives. Mais pas d'actions durables (turn-over des animateurs + pas de traces écrites ou de réel projet).

Questionnement sur ce que veut l'association pour les jeunes et sur les besoins de cette tranche d'âge.

Il n'y a pas eu de lien avec les autres publics, pas d'actions intergénérationnelles.

Les participants attribuent une note de 1.75 sur 5.

Secteur famille

De nombreuses activités ont été mises en place permettant de développer les pratiques collectives : ateliers créatifs, cuisine, jardins, sorties familles, rando, couture, jeux, projet loisirs famille, événement (loto, karaoké, contes)...

Certaines activités ont très bien fonctionné d'autres moins.

Il est souligné que la mobilisation du public demande un travail constant et qu'il ne faut pas se relâcher.

Les participants attribuent une note de 4 sur 5.

② Favoriser les échanges (échanges de savoirs, d'informations...)

Secteur Enfance

Les activités proposées favorisent les apprentissages : échange avec les parents, confiance avec les animatrices, les enfants participent à toutes les tâches et apprennent les règles de la vie en collectivité.

Les participants attribuent une note de 4 sur 5.

Secteur Jeunes

Pour les participants, il n'y a pas eu de rencontre et peu d'échange avec les autres groupes d'âge.

Les participants attribuent une note de 1.75 sur 5.

Secteur Famille

Dialogue dans les activités, le côté convivial met à l'aise et favorise les échanges.

L'information et la communication externe (diffusion de l'information) doivent être travaillées. L'accueil a un rôle primordial.

« Les ¾ des habitants ne connaissent pas le Centre Social ».

Il faut donc donner à voir.

Les participants attribuent une note de 2.5 sur 5.

Valoriser l'image du quartier

- ③ Développer des actions et activités valorisantes pour le quartier (informatique / multimédia, musiques actuelles, spectacles...)

Secteur Enfance

Objectif non réalisé.

Secteur Jeunes

Etant donné le fonctionnement en dents de scie, les actions sur ce secteur n'ont pas laissé beaucoup de trace.

Pour cela les participants estiment que cet objectif n'a pas été atteint.

Secteur Famille

Ce qui s'est passé : diverses projections, projet mémoire de quartier, quelques concerts, contes.

Cela n'est pas suffisant pour valoriser le quartier, il faudrait développer d'autres initiatives avec par exemple des conférences, des débats thématiques...

Le projet « mémoire de quartier » n'a pas été suffisamment exploité, on pourrait imaginer de se servir de ce support afin d'introduire un débat.

Les participants attribuent une note de 2.5 sur 5.

- ④ Contribuer à l'évolution des représentations sociales (communication, rencontres inter quartiers...)

Secteur Enfance

Ce qui s'est fait : séjour avec Taradeau, mini centre social mobile. Cela a permis des échanges entre enfants de différents milieux (différents quartiers de Draguignan, urbains/ruraux).

Note 1 sur 5.

Secteur Jeunes

Etant donné le fonctionnement en dents de scie, les actions sur ce secteur n'ont pas laissé beaucoup de trace. Pour cela les participants estiment que cet objectif n'a pas été atteint.

Secteur Famille

Enormément de freins, pas de rencontres inter quartiers.

De l'avis de tous, cet objectif n'a pas été atteint.

Renforcer le soutien aux familles

- 5 Participer à la lutte contre l'exclusion (prévenir l'endettement des ménages par des actions éducatives budgétaires, développer les formes de solidarité, favoriser l'accès à l'information et au droit...)

Secteur Enfance

Cet objectif ne concerne pas le secteur Enfance

Secteur Jeunes

Cet objectif ne concerne pas le secteur Jeunes

Secteur Famille

Dans le cadre du Point Info Famille des actions ont été menées : entretiens individuels (aide administrative, accompagnement et orientation concernant le budget, le logement, la santé...) et informations collectives (santé, alimentation, démarches administratives...).

Cependant les participants pensent que l'objectif est très ambitieux et que le projet n'est pas assez structuré et pas assez repéré par les habitants pour être pleinement efficace. De plus les échanges avec les partenaires sociaux n'ont pas été assez nombreux.

Note 1.5 sur 5.

- 6 Soutenir la fonction parentale d'éducation

Secteur Enfance

Les activités mises en place participent à l'éducation des enfants : règles de vie en collectivité, activités parents enfants, accompagnement à la scolarité.

Cet objectif devrait être encore plus pris en compte.

Note : 2.5 sur 5.

Secteur Jeunes

Ce qui se fait : accompagnement à la scolarité, le fait d'accueillir les jeunes est un soutien à la fonction parentale.

Constat : peu de lien avec les parents d'ados, manque de relation avec les parents, manque de cohésion des adultes vis-à-vis des enfants, absence d'une politique jeunesse sur le territoire (de type Contrat Enfance Jeunesse, Contrat Educatif Local...).

Note 1.75 sur 5.

Secteur Famille

Les activités familiales ont participé à l'atteinte de cet objectif (sorties familiales, vacances familles...). Cependant cela ne semble pas suffisamment construit et développé.

Note 2.5 sur 5.

Contribuer à la mise en cohérence des interventions

7 Assurer les fonctions de veille sociale, éducative et stratégique

Prise en compte de l'environnement, réflexion, participation à des réunions, comités de pilotage...

Note : 2.25 sur 5.

Secteur Jeunes

Idem

Note 2.75 sur 5.

Secteur Famille

Objectif non atteint

8 Coordonner les interventions sociales, éducatives, culturelles et sportives

Secteur Enfance

Participation à diverses réunions, comité de pilotage : ex :CLAS. Pas de véritable coordination. Absence de contrats tels que Contrat Enfance Jeunesse, Projet Educatif Local...

Note 2 sur 5.

Secteur Jeunes

Quelques actions ponctuelles en partenariat mais pas de coordination.

Absence d'une politique jeunesse sur le territoire (de type Contrat Enfance Jeunesse, Contrat Educatif Local...).

Table ouverte avec les partenaires favorisant la connaissance de chacun.

Lien avec les autres Centres Sociaux du Département.

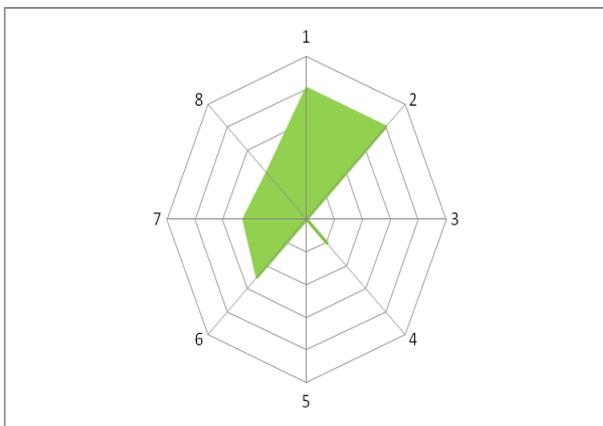
Note 1.25 sur 5.

Secteur Famille

Objectif non atteint

Graphique de synthèse du niveau d'atteinte des objectifs par secteurs

SECTEUR ENFANCE



OBJECTIFS

❶ Développer les pratiques collectives (ateliers, actions intergénérationnelles et interculturelles)

❷ Favoriser les échanges (échanges de savoirs, d'informations...)

❸ Développer des actions et activités valorisantes pour le quartier (informatique / multimédia, musiques actuelles, spectacles...)

❹ Contribuer à l'évolution des représentations sociales (communication, rencontres inter quartiers...)

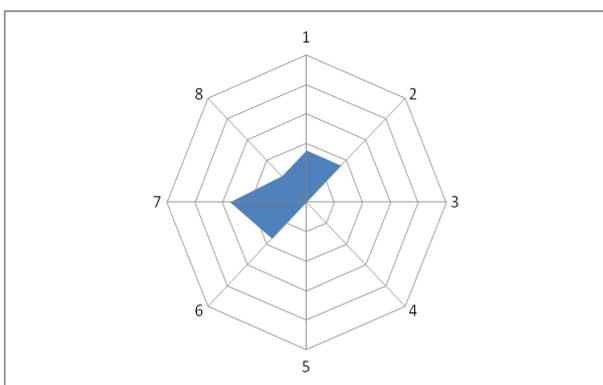
❺ Participer à la lutte contre l'exclusion (prévenir l'endettement des ménages par des actions éducatives budgétaires, développer les formes de solidarité, favoriser l'accès à l'information et au droit...)

❻ Soutenir la fonction parentale d'éducation

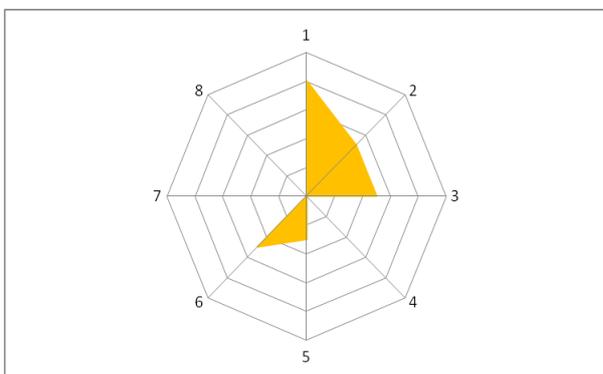
❼ Assurer les fonctions de veille sociale, éducative et stratégique

❽ Coordonner les interventions sociales, éducatives, culturelles et sportives

SECTEUR JEUNES



SECTEUR FAMILLE



Evaluation des objectifs par les partenaires

Lors d'une réunion de la cellule de réflexion, se réunissant tous les mois et composée de techniciens de la Caisse d'Allocations Familiales du Var, du Conseil Général du Var et de la Ville de Draguignan, le bilan suivant de la mise en œuvre du projet social a été établi :

Orientations du projet social 2005-2008	Sous orientations	Points forts	Limites et perspectives
Développer le lien social	Faire connaître le centre social et culturel comme un lieu possible d'ancrage et de rencontre	<ul style="list-style-type: none"> - Communication importante sur les activités du CSC dans la revue municipale « Séduction Provençale » - Repérage du CSC par les habitants des Collettes et qui est en train de s'étendre 	<ul style="list-style-type: none"> - Confusion entre Centre Social et CCAS - Le nom Belle Epoque fait encore penser au restaurant pour personnes âgées. - Manque de repérage du CSC par les Dracénois : besoin de travailler sur la communication
	Développer les pratiques collectives	<ul style="list-style-type: none"> - Développement de nombreuses activités pour tous les âges - Fréquentation importante du CSC et des ateliers 	<ul style="list-style-type: none"> - Réinterroger la pertinence des activités engagées au regard de bilans et des orientations du nouveau projet social.
	Favoriser les échanges (de savoirs, d'infos...)	<ul style="list-style-type: none"> - Label Point Info Famille - Tableaux d'affichage, affiches, lieu de rencontre et de convivialité 	<ul style="list-style-type: none"> - Le PIF n'est pas suffisamment formalisé au sein du CSC, ce qui ne le rend pas visible - Manque un support de communication propre au CSC : brochure mensuelle, site internet...

Orientations du projet social 2005-2008	Sous orientations	Points forts	Limites et perspectives
Valoriser l'image du quartier	Développer des actions et activités valorisantes pour le quartier (informatique, musiques actuelles, spectacles)	<ul style="list-style-type: none"> - Présence de la cyberbase - Organisation de spectacles 	<ul style="list-style-type: none"> - La cyberbase n'est pas intégrée au projet du CSC. Manque de partenariat MODE/CSC - Les spectacles programmés ne sont pas assez visibles pour avoir un impact sur l'image du quartier - Il faudrait développer davantage encore les actions culturelles
	Contribuer à l'évolution des représentations sociales (communication, rencontres inter quartiers...)	<ul style="list-style-type: none"> - Communication dans la presse locale - Prémices d'échanges inter quartiers entre les Collettes et le Centre Ancien 	<ul style="list-style-type: none"> - Le travail entamé n'est pas encore assez développé, pour l'instant, afin de changer l'image des quartiers où sont implantées les antennes du CSC.
Renforcer le soutien aux familles	participer à la lutte contre l'exclusion (prévenir l'endettement, développer les solidarités, favoriser l'accès à l'info et aux droits...)	<ul style="list-style-type: none"> - Participation à des manifestations de solidarités - Présence d'une CESF dans le personnel - Inscription du CSC dans un réseau de partenaires sociaux Label PIF 	<ul style="list-style-type: none"> - Rendre le PIF plus visible aux Collettes et au Centre Ancien - Mettre en place une permanence de la CESF au Centre Ancien
	Soutenir la fonction parentale d'éducation	<ul style="list-style-type: none"> - Développement d'actions parents/enfants - Réponse à l'appel à projet pour être tête de réseau du REAAP 	<ul style="list-style-type: none"> - Candidature tête de réseau REAAP non retenue

Orientations du projet social 2005-2008	Sous orientations	Points forts	Limites et perspectives
Contribuer à la mise en cohérence des interventions	Assurer les fonctions de veille sociale, éducative et stratégique	- La présence sur le terrain des salariés ainsi que d'habitants dans l'encadrement des actions et au CA permet d'avoir une bonne connaissance des besoins des habitants	<p>- Le CSC ayant été créé après pratiquement toutes les associations locales, il était difficile qu'il se positionne tout de suite comme animateur et coordinateur des actions socio culturelles locales.</p> <p>De ce fait, le CSC n'est pas toujours bien repéré par les associations locales et certaines institutions.</p> <p>Le CSC doit maintenant non seulement poursuivre le développement du partenariat mais également jouer un rôle de « pilote » dans l'animation de ce partenariat local. A partir de ce moment le CSC pourra être reconnu comme un expert et assurer un rôle de veille et de stratégie au niveau communal.</p> <p>- Un outil de convivialité possible pour participer à l'atteinte de ces objectifs : relancer les tables ouvertes</p>
	Faire émerger, développer et coordonner les interventions sociales, éducatives, culturelles et sportives	Le CSC a développé des partenariats avec des acteurs locaux	

Orientations du projet social 2005-2008	Sous orientations	Points forts	Limites et perspectives
Fonctionnement du Centre Social et Culturel	Instances associatives	<ul style="list-style-type: none"> - Formation - Médiation - Démarche de réflexion permanente constructive 	- A poursuivre
	Equipe salariée	- Restructuration du CSC par secteur d'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Manque un personnel d'accueil au Centre Ancien - Instabilité du personnel sur le secteur jeunesse qui freine le développement des actions sur ce secteur - Positionner les responsables de chaque secteur comme « animateur – agents de développement » de leurs secteurs, dans la perspective d'un positionnement du CSC comme animateur du réseau socio culturel local, le Directeur ne pouvant pas assumer seul cette tâche. - L'accueil de stagiaires avec un profil agent de développement, pourrait constituer une ressource non négligeable et à moindre coût.
	Bénévoles	<ul style="list-style-type: none"> - Formation - Médiation - Encadrement d'activités 	- A poursuivre
Développement du CSC sur la ville		Présence de deux antennes aux Collettes et au Centre Ancien, intervention ponctuelles aux Florales Saint-Hermentaire	<ul style="list-style-type: none"> - Travailler sur la communication autour des activités du Centre Ancien - Faire en sorte que ce lieu soit bien repéré des habitants du quartier et des partenaires associatifs et institutionnels et ouvert toute la semaine

Les activités mises en place – 2005/2009

Vie associative

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est composé de 13 membres habitants, 3 membres associatifs, 4 membres de droit et 5 membres qualifiés.

Le Bureau

Le Bureau est composé de 6 membres.

Médiation en partenariat avec l'ADSEAV

Afin de soutenir les bénévoles tant dans leur rôle de bénévoles d'activités que dans celui d'administrateurs, deux groupes de travail s'est mis en place : un à destination des bénévoles d'activités et un autre à destination des administrateurs.

Ce travail permet de clarifier le rôle et la fonction de chacun. A terme, une charte du bénévole et une charte de l'administrateur seront rédigées.

Soutien à la parentalité

Activités parents-enfants

Descriptif : Créer des relations de confiance avec les familles, pour les associer aux activités ainsi qu'à leur programmation, favoriser le lien entre les familles.

Les sorties familiales

Descriptif : Amener des familles à élaborer et mettre en œuvre des projets de sorties familiales et favoriser les échanges.

L'atelier d'accompagnement à la scolarité élémentaires

Descriptif : le projet 'CLAS' est orienté vers l'écriture, la lecture et l'expression orale. Pour animer ces séances nous utilisons plusieurs méthodes avec différents supports : contes, pièce de théâtre, recettes...

Atelier d'accompagnement à la scolarité des collégiens

Descriptif : proposer différentes méthodes de travail afin d'aider les jeunes à mieux acquérir les leçons et les connaissances transmises en classe. Amener le jeune à faire preuve d'initiative et d'autonomie.

Séjour loisirs familles

Descriptif : Les familles élaborent et mettent en place lors de rencontres collectives des projets loisirs-familles.

Activités enfance jeunesse

Activités des mercredis et vacances



Séjour à Cap d'Ail

Descriptif : Accompagner la parole et l'expression des enfants dans diverses activités. Sensibiliser les enfants à travers des activités culturelles, sportives et de loisirs dans le but de favoriser le lien social, l'esprit de solidarité, encourager les échanges, développer leur autonomie, élargir leurs centres d'intérêt. Nous voulons les ouvrir à d'autres horizons avec la mise en place de séjours.

Soutien aux Projet « jeunes »

Descriptif : Fondée sur la pédagogie de projet, cette action donne la possibilité aux adolescents des quartiers de réaliser des projets collectifs de loisirs et culturels.

Mini Centre Social Mobile de l'été

Descriptif : organisation d'animations de proximité sur les espaces extérieurs, notamment au cœur des quartiers prioritaires (Les Collettes, le Centre Ancien, Les Floralies / Saint-Hermentaire), concentrées sur la période juillet-août (activités manuelles, sportives - intervenants Contes, Hip-Hop, Percussions, Théâtre - sorties pédalo, Net goal, Aqualand, Parcours Aventure).

Activités intergénérationnelles



Les use-semelles à Ramatuelle

Les jeux du mardi

Descriptif : favoriser les échanges entre les générations et sortir des personnes âgées de leur isolement.

Les use-semelles

Descriptif : faire découvrir aux habitants des quartiers la randonnée pédestre conviviale et non compétitive. Créer des relations et des échanges entre les participants.

La Gym

Descriptif : Des séances de gymnastique sont dispensées au sein du centre social et culturel avec une professionnelle diplômée d'état.

Les jardins partagés

Descriptif : Parcelle associative mise à disposition par le Centre Communal d'Action Sociale

Travailler cette parcelle de jardins et ainsi faire découvrir le travail de la terre.

Loisirs créatifs

Descriptif : échange de savoirs faire autour d'activités manuelles, créatrices

Mise en place d'un bénévole référent.

La cuisine

Descriptif : partager des recettes et techniques de réalisation. Chaque semaine, trois plats sont réalisés : une entrée, un plat principal et un dessert (menu type). Le bénévole référent de cette activité (ancien cuisinier) s'occupe de tout : la prévision avec le groupe des menus, la réalisation des courses, le déroulement des séances ainsi que le nettoyage des locaux.

Atelier écriture

Descriptif : En partenariat avec l'association « Histoire d'écrire » organisation d'ateliers d'écriture.

De fil en aiguille

Descriptif : Ateliers permettant aux mamans d'apprendre à coudre ou de conforter leurs acquis.



De fil en aiguille au Centre Ancien

Événements

Organisation de différents événements conviviaux.

Actions d'aide à la vie quotidienne des familles

Le « Point Info Familles »

Descriptif : Favoriser l'accès des familles à l'information et les orienter en fonction des besoins vers les structures partenaires.

Les actions de prévention du P.I.F.

Descriptif : mise en place d'actions de prévention en direction de différents publics : enfants, jeunes, familles. Participation à différentes actions en partenariat (Journée Mondiale de Prévention et de Lutte contre le SIDA, Téléthon...).

A la découverte de la langue française

Descriptif : permettre aux personnes de s'exprimer dans la langue française, de compter, sensibilisation à la lecture et à l'écriture.

Les partenariats engagés - 2005/2009

Partenaire	Type de partenariat	Contenu	Nature
CAF	Convention Centre Social – Animation Globale et Animation Collective Familles	Animation Globale Parentalité	Subvention Réalisation d'une politique Accompagnement
	Convention Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS)	Mise en place d'actions d'accompagnement à la scolarité pour les écoliers et les collégiens	Subvention Réalisation d'une politique
Conseil Général du Var	Convention « Centre Social »	Animation Globale	Subvention Réalisation d'une politique Accompagnement
	Contrat quartiers solidaires	Animation enfants-familles Animations jeunesse	Subvention Réalisation d'une politique Accompagnement
	CLAS	Mise en place d'actions d'accompagnement à la scolarité pour les écoliers et les collégiens	Subvention Réalisation d'une politique
	Ville Vie Vacances	Animation de proximité – Lutte contre l'exclusion	Subvention Réalisation d'une politique
	Opérations Jeunesse	Actions d'animation, d'information, de prévention auprès du public jeune	Réalisation d'une politique Proposition de participation à différentes actions gratuite pour le CSC

Partenaire	Type de partenariat	Contenu	Nature
Ville de Draguignan	Convention « Centre Social »	Animation Globale	Subvention Réalisation d'une politique Accompagnement
	CUCS	Diverses actions visant à améliorer la cohésion sociale dans les quartiers prioritaires de Draguignan	Subvention Réalisation d'une politique Accompagnement
	Convention de mise à disposition de locaux	Locaux situés aux Collettes, Au Centre Ancien, Bld des Remparts	Mise à disposition de locaux
Préfecture du Var (ACSE)	CUCS	Diverses actions visant à améliorer la cohésion sociale dans les quartiers prioritaires de Draguignan	Subvention Réalisation d'une politique
DDASS	CLAS	Mise en place d'actions d'accompagnement à la scolarité pour les écoliers et les collégiens	Subvention Réalisation d'une politique
	Label Point Info famille	Point Info Famille	Label
DDJS	Agrément Accueil de Loisirs	Déclaration	Réglementaire Accompagnement
Région PACA	CUCS	Diverses actions visant à améliorer la cohésion sociale dans les quartiers prioritaires de Draguignan	Subvention Réalisation d'une politique
Communauté d'Agglomération Dracénoise	Convention de partenariat avec le service environnement	Sensibilisation des enfants au tri sélectif	Intervention technique
	Journée Mondiale de lutte contre le SIDA	Organisation d'une manifestation	Coordination par la CAD, le CSC participe à cette manifestation

Partenaire	Type de partenariat	Contenu	Nature
Fédération des Centres Sociaux Côte d'Azur	Adhésion	Rencontres, échanges, solidarité...	Membre du CA
DUC Danse	Adhésion au CSC	Prêt de salle	Soutien à la vie associative + membre du CA du CSC
Country Free Dancers	Adhésion au CSC	Prêt de salle + intervention ponctuelle	Soutien à la vie associative
L'Arbre à Pain	Adhésion au CSC	Siège social au CSC	Soutien à la vie associative
Cœur TAM TAM	Adhésion au CSC	Siège social au CSC	Soutien à la vie associative
Olympique Var Haltérophilie	Adhésion au CSC	Prêt ponctuel de salle	Soutien à la vie associative
Sports et Loisirs Taradéens	Adhésion au CSC	Séjour en commun	Action en commun
Histoire d'écrire	Adhésion au CSC	Prêt ponctuel de salle + action en commun	Intervention, technique + membre du CA du CSC
GPMT Zone Urbaine Est Draguignan	Adhésion au CSC	Prêt ponctuel de salle	
Canne à pêche dracénoise	Adhésion au CSC	Prêt ponctuel de salle	Soutien à la vie associative
Foyer de l'Enfance	Adhésion au CSC	Participation aux activités	Inscription de jeunes
ADSEAV secteur adulte	Adhésion au CSC	Atelier cuisine au CSC	Soutien à la vie associative
ADSEAV secteur médiation	Convention	Médiation	Intervenant technique
GRAPESA		Partenariat de proximité	Membre du CA du CSC Echange et réflexion
Trait Libre	Convention	Atelier peinture de rue	Intervenant technique Echange et réflexion
Arts et Développement	Convention	Atelier peinture de rue	Pilote de l'action
Ludothèque			Echange et réflexion
MODE		Cyberbase dans les locaux du CSC	Echange et réflexion
Ecoles et Collège		Partenaires du CLAS	Echange et réflexion
CCAS de Draguignan	Convention	Parcelle de terrain « Jardins partagés »	Mise à disposition d'une parcelle de terrain- Le CSC participe au comité de pilotage des jardins partagés

Partenaire	Type de partenariat	Contenu	Nature
Dracénie Solidarité		Création d'une Epicerie Solidaire	Le CSC participe au comité de pilotage
Service Jeunesse Draguignan			Information, Réflexion Concertation
Service Jeunesse Le Muy		Animation en commun (ex : tournoi de foot)	Echanges
Théâtre		Spectacles	Information, Echanges
La Grenouille Bleue	Convention	Festival de contes	Le CSC participe à la programmation
Kiosque Jeunesse		Echange d'informations	Informations
...			

Le Projet Social

2010-2013

Finalités et enjeux

Par la conduite de ce nouveau projet social, le centre social et culturel de Draguignan entend renforcer sa présence auprès des habitants et concourir au développement social de son territoire d'intervention.

Finalités

En mettant en place une démarche favorisant la participation des habitants, le Centre Social et Culturel souhaite encourager une démarche d'action collective, une éthique du vivre ensemble.

Derrière toute démarche participative, c'est une société en projet qui se construit, c'est l'autonomie des personnes et des groupes dont il s'agit. La participation est également porteuse de communication dans les organisations et de progrès.

Derrière cette démarche participative, c'est l'avènement d'une démocratie participative qui est visé.

En voulant développer le partenariat, le centre social et culturel de Draguignan se donne comme ambition d'ancrer son action dans une recherche de complémentarité avec les autres acteurs locaux et non pas de supplémentarité. Concrètement, en se dotant d'une solide méthodologie de projet et en ayant le souci permanent de qualifier ses acteurs, le centre social et culturel recherchera la plus value possible dans chacune de ses interventions.

Derrière cette démarche partenariale, c'est un projet de développement social local qui se dessine.

Enjeux

Trois enjeux principaux se dégagent de cette démarche :

- le premier enjeu est de créer les conditions favorables à la participation des habitants à la vie du territoire, et donc de développer une démocratie participative,
- le deuxième enjeu est d'élaborer un projet de développement social du territoire
- le troisième enjeu constitue une étape de développement du Centre Social et Culturel sur le territoire dracénois.

AXE 1 – La participation des habitants

Les objectifs

Objectif terminal

- Favoriser la participation des habitants à la vie du Centre Social et Culturel de Draguignan.

Objectifs intermédiaires

- Développer l'information à destination des parents, des adhérents et de l'ensemble de la population.
- Associer les habitants aux activités du centre social et culturel.
- Mobiliser les membres du Conseil d'Administration et les adhérents à la définition et au suivi des différents projets.

Objectifs opérationnels

- Elaborer une plaquette de présentation du centre social et culturel
- Créer un site internet
- Mettre en place un journal
- Organiser des temps de rencontre avec les adhérents : réunions de présentation des activités, de bilan...
- Organiser la diffusion de l'information

- Diversifier les occasions d'intervention des parents lors des activités enfance (manifestations, atelier parents/enfants, accompagnement d'activité...)
- Consulter les adhérents par le biais de questionnaires
- Permettre aux adhérents de prendre progressivement des responsabilités

- Poursuivre le travail en commissions initié lors de la préparation de ce projet social
- Finaliser et exploiter la charte du bénévole et la charte de l'administrateur

AXE 2 – Le partenariat

Les objectifs

Objectif terminal

- Favoriser la définition et la mise en œuvre d'un projet de développement social local.

Objectifs intermédiaires

- Développer les échanges entre partenaires.
- Favoriser la mise en place d'actions partenariales.
- Entamer une réflexion collective pour une meilleure cohérence de l'action socioculturelle sur le territoire.

Objectifs opérationnels

- Relancer les rencontres avec les partenaires (ex : tables ouvertes) et redéfinir leur fonctionnement.
- Informer les partenaires des activités du Centre Social et Culturel par la diffusion d'un journal.
- Soutenir la vie associative (soutien logistique, aide méthodologique...).

- Participer à des actions partenariales (répondre aux sollicitations).
- Susciter des actions partenariales (en tant que pilote du projet).

- Poursuivre la cellule de réflexion avec les partenaires institutionnels (CAF, Ville, Conseil Général).
- Mettre en place des réunions de concertations entre les différents acteurs.

FICHE ACTION N° 1-1-1

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la participation des habitants à la vie du Centre Social et Culturel de Draguignan.

Objectif intermédiaire

Développer l'information à destination des parents, des adhérents et de l'ensemble de la population.

Objectif opérationnel

Elaborer une plaquette de présentation du centre social et culturel

Contenu et déroulement

Une plaquette de présentation sera élaborée afin de donner une vision globale et compréhensible du centre social et culturel.

Cette plaquette s'attachera à donner du sens aux activités proposées par le CSC

Fréquence

La plaquette sera actualisée chaque année

Calendrier

Elaboration d'une plaquette en juillet 2009 pour l'année 2009/2010 et diffusion pendant toute l'année scolaire.

Evaluation

Plaquette mise à jour chaque année

Nombre de plaquettes distribuées

FICHE ACTION N° 1-1-2

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la participation des habitants à la vie du Centre Social et Culturel de Draguignan.

Objectif intermédiaire

Développer l'information à destination des parents, des adhérents et de l'ensemble de la population.

Objectif opérationnel

Créer un site internet

Contenu et déroulement

Un site internet sera créé en partenariat avec l'association MODE.

MODE mettra en place une formation sur la création et la maintenance d'un site et accompagnera le CSC dans la construction du site.

Fréquence

Site actualisé tous les mois

Calendrier

Formation pendant le 4^{ème} trimestre 2009 et mise en ligne début 2010.

Evaluation

Site actualisé tous les mois.

Nombre de visiteurs

FICHE ACTION N° 1-1-3

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la participation des habitants à la vie du Centre Social et Culturel de Draguignan.

Objectif intermédiaire

Développer l'information à destination des parents, des adhérents et de l'ensemble de la population.

Objectif opérationnel

Mettre en place un journal

Contenu et déroulement

Un comité de rédaction composé d'adhérents et de salariés élaborera un journal du CSC.

Le premier travail sera de réaliser une maquette et de définir les rubriques.

Pourront être insérés un journal fait par les enfants et un journal fait par les jeunes.

Fréquence

Une fois par trimestre

Calendrier

Comité de rédaction en septembre 2009.

Première parution en janvier 2010

Evaluation

Respect de la fréquence

Qualité : questionnaire de satisfaction une fois par an

FICHE ACTION N° 1-1-4

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la participation des habitants à la vie du Centre Social et Culturel de Draguignan.

Objectif intermédiaire

Développer l'information à destination des parents, des adhérents et de l'ensemble de la population.

Objectif opérationnel

Organiser des temps de rencontre avec les adhérents : réunions de présentation des activités, de bilan...

Contenu et déroulement

Sur chaque secteurs, des réunions seront organisés afin d'informer les adhérents sur les activités à venir, les bilans de projets...

Ex : secteur enfance, réunion de présentation du projet pédagogique de l'année – Réunion de bilan de période (exposition, spectacle...)...

Fréquence

Une réunion par trimestre et par secteur soit 12 réunions par an.

Calendrier

Début en septembre 2009

Evaluation

Respect de la fréquence

Nombre de personnes présentes

FICHE ACTION 1-1-5

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la participation des habitants à la vie du Centre Social et Culturel de Draguignan.

Objectif intermédiaire

Développer l'information à destination des parents, des adhérents et de l'ensemble de la population.

Objectif opérationnel

Organiser la diffusion de l'information

Contenu et déroulement

Formalisation d'un plan de communication interne et externe (définition du rôle de chacun dans la communication, des délais à respecter, des lieux de diffusion...).

Fréquence

Une fois

Calendrier

Premier trimestre 2010

Evaluation

Respect des procédures établies

FICHE ACTION N° 1-2-1

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la participation des habitants à la vie du Centre Social et Culturel de Draguignan.

Objectif intermédiaire

Associer les habitants aux activités du Centre Social et Culturel.

Objectif opérationnel

Diversifier les occasions d'intervention des parents lors des activités enfance

Contenu et déroulement

Les parents des enfants fréquentant les activités enfance seront consultés par le biais de questionnaires, de rencontres et associés au fonctionnement de l'accueil de loisirs (aide à l'encadrement d'activités, de sorties, invitation à des goûters, exposition des réalisations des enfants, organisation de sorties parents/enfants.

Fréquence

Lors des périodes de vacances

Calendrier

Dès les vacances d'automne 2009

Evaluation

Les offres d'intervention proposées par an : encadrement de sorties, invitations à des expositions des travaux d'enfants, invitation à des réunions de présentation des projets.

Implication des parents : nombre de parents impliqués.

FICHE ACTION N° 1-2-2

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la participation des habitants à la vie du Centre Social et Culturel de Draguignan.

Objectif intermédiaire

Associer les habitants aux activités du Centre Social et Culturel.

Objectif opérationnel

Consulter les adhérents par le biais de questionnaires

Contenu et déroulement

Mise en place de différents questionnaires : par secteur et lors de l'adhésion.

Fréquence

Une fois par an

Calendrier

Juin 2010 pour les secteurs

Janvier 2011 pour le questionnaire adhésion

Evaluation

Taux de retour

Qualité des réponses

FICHE ACTION N° 1-2-3

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la participation des habitants à la vie du Centre Social et Culturel de Draguignan.

Objectif intermédiaire

Associer les habitants aux activités du Centre Social et Culturel.

Objectif opérationnel

Permettre aux adhérents de prendre progressivement des responsabilités.

Contenu et déroulement

Organiser le passage de participant à une activité à bénévole d'activité à participant aux commissions à membre du CA à membre du Bureau.

Fréquence

Permanent – Fonction accueil

Calendrier

Toute l'année

Evaluation

Monographies des parcours des bénévoles

FICHE ACTION N° 1-3-1

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la participation des habitants à la vie du Centre Social et Culturel de Draguignan.

Objectif intermédiaire

Mobiliser les membres du Conseil d'Administration et les adhérents à la définition et au suivi des différents projets

Objectif opérationnel

Poursuivre le travail en commissions initié lors de la préparation du projet social

Contenu et déroulement

Organiser et animer les différentes commissions : enfance – jeunesse – famille – information et accueil.

Les commissions seront constitués d'administrateurs, de salariés, d'adhérents et de partenaires si besoin. Il sera nommé un administrateur référent par secteur.

Fréquence

1 fois par trimestre

Calendrier

Toute l'année

Evaluation

Régularité des rencontres – Régularité des participants

FICHE ACTION N° 1-3-2

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la participation des habitants à la vie du Centre Social et Culturel de Draguignan.

Objectif intermédiaire

Mobiliser les membres du Conseil d'Administration et les adhérents à la définition et au suivi des différents projets

Objectif opérationnel

Finaliser et exploiter la charte du bénévole et la charte de l'administrateur

Contenu et déroulement

Ces chartes sont travaillées depuis 2009. Elles seront finalisées et diffusées aux administrateurs et aux bénévoles d'activité ainsi qu'aux salariés.

Fréquence

Permanent

Calendrier

Rédaction en mars 2010 et diffusion dès avril 2010

Evaluation

Création des chartes

Utilisation (questionnaires)

FICHE ACTION N° 2-1-1

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la définition et la mise en œuvre d'un projet de développement social local.

Objectifs intermédiaires

Développer les échanges entre partenaires.

Objectif opérationnel

Relancer les rencontres avec les partenaires (ex : tables ouvertes) et redéfinir leur fonctionnement.

Contenu et déroulement

Organiser des rencontres régulières avec les principaux partenaires de terrain afin de connaître les projets de chacun, d'établir un diagnostic partagé, de fournir une réflexion commune...

Fréquence

Une fois par trimestre

Calendrier

Premier trimestre 2010

Evaluation

Nombre de participants

Régularité des participations

Production

FICHE ACTION N° 2-1-2

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la définition et la mise en œuvre d'un projet de développement social local.

Objectifs intermédiaires

Développer les échanges entre partenaires.

Objectif opérationnel

Informers les partenaires des activités du Centre Social et Culturel par la diffusion d'un journal.

Contenu et déroulement

Un comité de rédaction composé d'adhérents et de salariés élaborera un journal du CSC.

Le premier travail sera de réaliser une maquette et de définir les rubriques.

Pourront être insérés un journal fait par les enfants et un journal fait par les jeunes.

Fréquence

Une fois par trimestre

Calendrier

Comité de rédaction en septembre 2009.

Première parution en janvier 2010

Evaluation

Respect de la fréquence

Qualité : questionnaire de satisfaction une fois par an

FICHE ACTION N° 2-1-2

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la définition et la mise en œuvre d'un projet de développement social local.

Objectifs intermédiaires

Développer les échanges entre partenaires.

Objectif opérationnel

Soutenir la vie associative (soutien logistique, aide méthodologique...).

Contenu et déroulement

Le CSC est un lieu ressource pour le tissu associatif avec notamment pour les associations adhérentes une mise à disposition de moyens logistiques (photocopieur, salles, véhicules...) et un accompagnement dans les projets (aide méthodologique).

Fréquence

Permanent

Calendrier

Selon les sollicitations

Evaluation

Mesure de l'utilisation des services

Questionnaire de satisfaction

Analyse des types d'informations demandées

FICHE ACTION N° 2-2-1

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la définition et la mise en œuvre d'un projet de développement social local.

Objectifs intermédiaires

Favoriser la mise en place d'actions partenariales.

Objectif opérationnel

Participer à des actions partenariales (répondre aux sollicitations).

Contenu et déroulement

Le CSC est un partenaire privilégié des acteurs de la ville de Draguignan et de la CAD. Le CSC s'attachera à répondre à différentes sollicitations de ces acteurs afin de participer à la réussite des différents projets.

Fréquence

Permanent

Calendrier

Selon les sollicitations

Evaluation

Nombre de projets auxquels le CSC a participé

Satisfaction des partenaires

FICHE ACTION N° 2-2-2

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la définition et la mise en œuvre d'un projet de développement social local.

Objectifs intermédiaires

Favoriser la mise en place d'actions partenariales.

Objectif opérationnel

Susciter des actions partenariales (en tant que pilote du projet).

Contenu et déroulement

Le CSC est un partenaire privilégié des acteurs de la ville de Draguignan et de la CAD. Afin d'augmenter son efficacité, le CSC s'attachera à mobiliser différents partenaires et ainsi suscitera des actions partenariales en tant que pilote du projet.

Fréquence

Permanent

Calendrier

Permanent

Evaluation

Nombre de projets

Nombre de partenaires

Satisfaction des partenaires

FICHE ACTION N° 2-3-1

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la définition et la mise en œuvre d'un projet de développement social local.

Objectifs intermédiaires

Entamer une réflexion collective pour une meilleure cohérence de l'action socioculturelle sur le territoire.

Objectif opérationnel

Poursuivre la cellule de réflexion avec les partenaires institutionnels (CAF, Ville, Conseil Général).

Contenu et déroulement

La cellule de réflexion se réunit une fois par mois permettant ainsi d'assurer une fonction de veille sociale, éducative et stratégique.

Fréquence

Une fois par mois

Calendrier

Continuité de l'action

Evaluation

Nombre de réunions

Satisfaction des partenaires

FICHE ACTION N° 2-3-2

Objectifs

Objectif terminal

Favoriser la définition et la mise en œuvre d'un projet de développement social local.

Objectifs intermédiaires

Entamer une réflexion collective pour une meilleure cohérence de l'action socioculturelle sur le territoire.

Objectif opérationnel

Mettre en place des réunions de concertations entre les différents acteurs.

Contenu et déroulement

Des réunions avec les principaux partenaires seront mises en place afin de définir un projet commun de développement social (objectifs, moyens, stratégies...).

Fréquence

Une fois par trimestre

Calendrier

2^{ème} trimestre 2010

Evaluation

Nombre de réunions et de partenaires

Satisfaction des partenaires

Rédaction de compte-rendu

Elaboration d'un projet

CONCLUSION

Le travail effectué à propos du projet social a permis à chacun de s'interroger sur le sens des actions menées par le Centre Social et Culturel de Draguignan en affirmant ses missions de base et en engageant une réflexion sur la reconnaissance du Centre Social et Culturel en tant qu'acteur du développement social local.

Ce nouveau projet social a défini deux axes principaux à développer : la participation des habitants et le partenariat.

En mettant en place une démarche favorisant la participation des habitants, le Centre Social et Culturel souhaite encourager une démarche d'action collective, une éthique du vivre ensemble.

Derrière toute démarche participative, c'est une société en projet qui se construit, c'est l'autonomie des personnes et des groupes dont il s'agit. La participation est également porteuse de communication dans les organisations et de progrès.

Derrière cette démarche participative, c'est avènement d'une démocratie participative qui est visé.

En voulant développer le partenariat, le centre social et culturel de Draguignan se donne comme ambition d'ancrer son action dans une recherche de complémentarité avec les autres acteurs locaux et non pas de supplémentarité. Concrètement, en se dotant d'une solide méthodologie de projet et en ayant le souci permanent de qualifier ses acteurs, le centre social et culturel recherchera la plus value possible dans chacune de ses interventions.

Derrière cette démarche partenariale, c'est un projet de développement social local qui se dessine.

Ce projet engage tous les acteurs du Centre Social et Culturel de Draguignan : les salariés, les administrateurs, les bénévoles, les adhérents, mais aussi les partenaires institutionnels et les partenaires du territoire.

A travers ce projet social, le Centre Social et Culturel de Draguignan s'engage pour construire un quotidien solidaire et citoyen.

ANNEXES